

Regulamin Akcji „Luminarc – Keep’n box”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady akcji prowadzonej pod nazwą „Luminarc-Keep’n box”, zwanej dalej „Akcją”, tj. zasady przystąpienia oraz udziału w Akcji, zasady przeprowadzenia Akcji, oraz zasady postępowania reklamacyjnego. Niniejszy regulamin Akcji będzie w dalszej części zwany „Regulaminem”.
2. Organizatorem Akcji są poszczególne sklepy sieci E.Leclerc ujęte w **Załączniku: Lista sklepów - Akcja lojalnościowa Luminarc Keep'n box** (zwany dalej „Organizatorem”)
3. Akcja prowadzona będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Akcja jest akcją promocyjną, polegającą na wydawaniu Klientom Organizatora znaczków za dokonane zakupy, zwane dalej „Znaczkami”, które po umieszczeniu na specjalnie dedykowanej do prowadzenia Akcji karcie kolekcjonerskiej do zbierania znaczków, zwanej dalej „Kartą Kolekcjonerską”, umożliwiają Klientom nabycie za 50 % ceny regularnej, zwanej dalej „Ceną Promocyjną”, produktu z gamy produktów marki **Luminarc – Keep’n box** zwanych dalej „Produktami Promocyjnymi”. Wykaz Produktów Promocyjnych objętych Akcją stanowi **Załącznik nr 1 do Regulaminu**.
5. Akcja trwa od 6.07.2020 roku do 11.09..2020 roku lub do wyczerpania zapasów.

§ 2. Warunki uczestnictwa w Akcji

1. W Akcji mogą wziąć udział Klienci sklepu Organizatora, posiadający wymaganą przez Organizatora, określoną w niniejszym Regulaminie liczbę Znaczków naklejonych na Kartę Kolekcjonerską (**Załącznik nr 2 do Regulaminu**) zgodnych ze wzorem określonym w **Załączniku nr 3** do Regulaminu, umożliwiającym nabycie Produktu Promocyjnego w Cenie Promocyjnej.
2. Akcja przeznaczona jest dla osób fizycznych, będących konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, zwanych dalej „Konsumentami” lub „Klientami” lub „Uczestnikami”.
3. Uczestnikiem Akcji może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która spełni wszystkie warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie.
4. Przystąpienie Uczestnika do Akcji oznacza, że Uczestnik:
 - a) zapoznał się z treścią Regulaminu i zaakceptował w całości jego postanowienia;
 - b) zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad i warunków.

§ 3. Przebieg Akcji

1. Znaczkami wydawane będą Klientom, którzy jednorazowo, tj. w ramach jednej transakcji kupna-sprzedaży udokumentowanej jednym paragonem, dokonają zakupów w sklepie Organizatora na kwotę minimum 30,00 zł (słownie: trzydzieści złotych 00/100). Dokonanie jednorazowych zakupów za kwotę będącą wielokrotnością kwoty 30,00 zł upoważnia Klienta do odbioru odpowiednio większej liczby Znaczków. Dla przykładu – w przypadku zakupów dokonanych za:
 - a) kwotę równą lub wyższą niż 30 zł, ale niższą niż 60 zł, Uczestnik otrzyma 1 (jeden) Znaczek;
 - b) kwotę równą lub wyższą niż 60 zł, ale niższą niż 90 zł, Uczestnik otrzyma 2 (dwa) Znaczkami;
 - c) kwotę równą lub wyższą niż 90 zł, ale niższą niż 120 zł, Uczestnik otrzyma 3 (trzy) Znaczkami.
2. Warunkiem skorzystania z Akcji jest odbiór Znaczków od obsługującego transakcję kupna-sprzedaży kasjera. Klient nie może odebrać Znaczków w późniejszym terminie na podstawie dowodu zakupu. Po odejściu od kasy nie są uwzględniane reklamacje dotyczące liczby wydawanych Znaczków.
3. Znaczkami wydawane są za zakup wszystkich dostępnych w sprzedaży produktów z oferty sklepu Organizatora (zarówno oferty regularnej, jak i oferty promocyjnej), bez względu na formę płatności (gotówka, karta, bony towarowe).
4. Znaczkami powinny być przyklejane na Kartę Kolekcjonerską. Klient będzie mógł otrzymać Kartę Kolekcjonerską przy kasie.
5. Naklejki wydawane są za zakup wszystkich dostępnych w sprzedaży produktów z oferty sklepu, bez względu na formę płatności z wyłączeniem: a) napoje alkoholowe (za wyjątkiem piwa) w rozumieniu art. 46 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jednolity Dz. U. z 2015, poz. 1286 ze zm.); b) wyroby tytoniowe w rozumieniu art. 2 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. z 2015, poz. 298 ze zm.); c) produkty lecznicze w rozumieniu art. 2 pkt 32 ustawy z dnia 6

września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (Dz. U. z 2008 Nr 45, poz. 271 ze zm.); d) preparaty do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (tekst jednolity Dz. U. z 2015, poz. 594 ze zm.) oraz przedmioty służące do karmienia piersią; e) doładowań telefonicznych pre-paid, starterów telefonicznych pre-paid;

6. Jeżeli dowód zakupu, będzie obejmował zakup produktów, o których mowa w § 3 pkt 6, wówczas wartość takich produktów zostanie odjęta od łącznej wartości zakupionych produktów objętych danym dowodem zakupu. Na tej podstawie zostaną wydane przez obsługującego Kasjera odpowiednie ilości Naklejek .

7. Uczestnik, który zbierze 5 Znaczków, a następnie – w okresie trwania Akcji – przekaze Organizatorowi w jednym z jego sklepów Kartę Kolekcjonerską z naklejoną na nią liczbą 5 Znaczków, uzyska prawo do nabycia Produktu Promocyjnego w Cenie Promocyjnej.

8. Karty Kolekcjonerskie z naklejonymi Znaczkami mogą być przekazane i uprawniają do nabycia Produktu Promocyjnego w Cenie Promocyjnej, w sklepie Organizatora w terminie od 6 lipca 2020 roku do 11 września 2020 roku lub do wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych, w godzinach otwarcia danego sklepu. W sytuacji, gdy nie zaistnieje okoliczność wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych, a Klient zgłosi zamiar nabycia wybranego przez siebie Produktu Promocyjnego, zaś produkt ten nie będzie w danej chwili dostępny w określonym sklepie, Klient zostanie poinformowany przez personel sklepu o terminie, w jakim może kupić wybrany przez siebie Produkt Promocyjny.

9. Warunkiem skorzystania z możliwości nabycia jednego Produktu Promocyjnego po Cenie Promocyjnej jest okazanie i wydanie kasjerowi w sklepie Organizatora, w okresie trwania Akcji, uzupełnionej Karty Kolekcjonerskiej z naklejonymi na nią 5 Znaczkami oraz zapłata Ceny Promocyjnej wybranego przez Klienta Produktu Promocyjnego. Wszystkie Znaczkii uprawniające do nabycia jednego Produktu Promocyjnego za Cenę Promocyjną muszą znajdować się na jednej Karcie Kolekcjonerskiej – łączenie Znaczków znajdujących się na różnych Kartach Kolekcjonerskich jest wykluczone. Organizator zatrzymuje okazane Karty Kolekcjonerskie. Jeżeli na Karcie Kolekcjonerskiej znajduje się więcej Znaczków niż jest to wymagane do nabycia określonego produktu po Cenie Promocyjnej, nadmiar uważany jest za wykorzystany. Po upływie okresu trwania Akcji, Znaczkii oraz Karty Kolekcjonerskie tracą ważność i nie będą uprawniały do nabycia Produktu Promocyjnego w Cenie Promocyjnej.

10. Klientowi nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia w związku z niewykorzystaniem Karty Kolekcjonerskiej z naklejonymi na nią Znaczkami czy niezgłoszeniem kasjerowi chęci skorzystania z Akcji, a w szczególności nie przysługuje mu roszczenie o wymianę Karty Kolekcjonerskiej z naklejonymi Znaczkami na ekwiwalent pieniężny. Znaczkii oraz Karty Kolekcjonerskie z naklejonymi na nie Znaczkami nie mogą stanowić przedmiotu obrotu handlowego innego niż określony w niniejszym Regulaminie. W szczególności wszelka sprzedaż lub zamiana Znaczków lub Kart Kolekcjonerskich na gotówkę jest zakazana.

11. Kasjer sklepu obsługujący Klienta, uprawniony jest do odmówienia przyjęcia Karty Kolekcjonerskiej i jej realizacji, jeżeli przedłożona Karta lub naklejone na nią Znaczkii budzą jego wątpliwości co do autentyczności i legalności pochodzenia. W szczególności nie będą akceptowane Karty Kolekcjonerskie oraz znaczkii podrobione lub przerobione.

12. W przypadku utraty, zniszczenia lub uszkodzenia Karty Kolekcjonerskiej lub Znaczków duplikaty nie są wydawane. Znaczkii, jak również Karty Kolekcjonerskie zniszczone lub uszkodzone lub zawierające zniszczone lub uszkodzone Znaczkii nie będą akceptowane.

§ 4. Odpowiedzialność Organizatora

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia oraz uczestnictwa w Akcji, w tym dotyczące niemożliwości skorzystania z Ceny Promocyjnej, powinny być kierowane w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora Akcji w okresie trwania promocji. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Klienta i ewentualnie numer telefonu kontaktowego, przyczynę reklamacji wraz z uzasadnieniem żądania oraz czytelny podpis. Reklamacje niespełniające warunków, o których mowa w zdaniu poprzednim, nie będą rozpatrywane. Do składanej reklamacji należy dołączyć zgodę na przetwarzanie danych osobowych w postaci oświadczenia.

2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni roboczych, od daty ich otrzymania przez Organizatora. Termin ten może ulec przedłużeniu z uwagi na dodatkowe czynności podjęte przez Organizatora w celu rozpatrzenia reklamacji. O przedłużeniu Klient zostanie poinformowany na piśmie przed upływem pierwotnego terminu rozpatrzenia reklamacji.

3. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie Regulaminu oraz bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

4. O decyzji Organizatora w zakresie reklamacji osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona listem poleconym, wysłanym na adres wskazany w reklamacji, w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

5. Zwroty Produktów Promocyjnych nie będą uwzględniane. Wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych i na ulotkach mają jedynie charakter informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego.









§ 5. Ochrona danych osobowych

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. Organizator informuje, że w przypadku złożenia reklamacji i podania swoich danych osobowych, o których mowa w § 4 ust. 2 niniejszego Regulaminu:

- 1) administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator ()
- 2) dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą w celu rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi na reklamację;
- 3) odbiorcą danych osobowych będzie wyłącznie Organizator;
- 4) dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej;
- 5) dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez okres niezbędny do zakończenia postępowania reklamacyjnego i ewentualnego rozpatrzenia roszczeń zgłoszonych przez Uczestnika;
- 6) Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, w tym do otrzymania nieodpłatnej kopii oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania (*jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody*), którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
- 7) Uczestnik posiada prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych z uzasadnionych przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją
- 8) Uczestnik posiada prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uzna, iż przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.;
- 9) podanie przez Uczestnika danych osobowych określonych w punkcie § 4 ust. 2 Regulaminu jest warunkiem rozpatrywania reklamacji.

§ 5. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania Akcji z ważnych powodów, tj. wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych, czy działania siły wyższej, przy czym nie będzie to naruszać praw nabytych przez Klienta.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
3. Wszelkie spory mogące wyniknąć na tle Akcji będą rozstrzygane polubownie a w braku satysfakcjonującego porozumienia, spory będą poddawane rozstrzygnięciu przez sąd powszechny właściwy stosownie do obowiązujących przepisów.
4. Niniejszy Regulamin wraz z Załącznikami jest udostępniany na stronie internetowej WWW.leclerc.pl, oraz na terenie sklepu Organizatora biorącego udział w Akcji.

Lp	Zdjęcie	Kod Dajar	Nazwa produktu	Cena z naklejkami	Cena 100%	EAN	EAN 50%
1		7161	DZBANEK 1,1L + POKRYWKA KEEP'n box	9,99	19,98	883314199147	5904134114112
2		7163	SALATERKA 17 cm + POKRYWKA KEEP'n box	9,99	19,98	883314199215	5904134114129
4		7155	POJEMNIK KWADRATOWY 720 ml + POKRYWKA KEEP'n box	12,99	25,98	883314185171	5904134114150
5		7156	POJEMNIK KWADRATOWY 1,22 L + POKRYWKA KEEP'n box	14,99	29,98	883314185188	5904134114167
6		6010	POJEMNIK OKRĄGLY 630 ml + POKRYWKA KEEP'n box	12,99	25,98	883314197471	5904134114174
7		6011	POJEMNIK OKRĄGLY 880 ml + POKRYWKA KEEP'n box	14,99	29,98	883314197488	5904134114181
8		7158	POJEMNIK PROSTOKATNY 760 ml + POKRYWKA KEEP'n box	12,99	25,98	883314185201	5904134114198
9		7159	POJEMNIK PROSTOKATNY 1,16 L + POKRYWKA KEEP'n box	14,99	29,98	883314185218	5904134114204
11		7162	LU-G4381-SŁOIK 1,1L+POKR KEEP'N BOX	14,99	29,98	883314199178	5904134023537
12		7165	LU-G4380-SŁOIK 0,8L + POKR.KEEP'N'BOX	9,99	19,98	883314199161	5904134023544



Luminarc

Idealne przechowywanie



Zbieraj naklejki i zyskaj
**50%
RABATU**
NA PRODUKTY KEEP'N'BOX LUMINARC



E.Leclerc 

Oferta ważna w dniach:
6.07-11.09.2020 r.
lub do wyczerpania zapasów

Luminarc

KEEP'N'BOX



Pojemnik prostokątny
z pokrywką 760 ml

~~25,98 zł~~

Cena bez znaczków

12,99 zł

Cena ze znaczkami
50% RABATU



Pojemnik prostokątny
z pokrywką 1,16 L

~~29,98 zł~~

Cena bez znaczków

14,99 zł

Cena ze znaczkami
50% RABATU



Pojemnik kwadratowy
z pokrywką 720 ml

~~25,98 zł~~

Cena bez znaczków

12,99 zł

Cena ze znaczkami
50% RABATU



Pojemnik kwadratowy
z pokrywką 1,22 L

~~29,98 zł~~

Cena bez znaczków

14,99 zł

Cena ze znaczkami
50% RABATU



Dzbanek
z pokrywką 1,1 L

~~19,98 zł~~

Cena bez znaczków

9,99 zł

Cena ze znaczkami
50% RABATU



Salaterka z pokrywką
17 cm

~~19,98 zł~~

Cena bez znaczków

9,99 zł

Cena ze znaczkami
50% RABATU



Pojemnik okrągły
z pokrywką 630 ml

~~25,98 zł~~

Cena bez znaczków

12,99 zł

Cena ze znaczkami
50% RABATU



Pojemnik okrągły
z pokrywką 880 ml

~~29,98 zł~~

Cena bez znaczków

14,99 zł

Cena ze znaczkami
50% RABATU



Stoik z pokrywką
0,8 L

~~19,98 zł~~

Cena bez znaczków

9,99 zł

Cena ze znaczkami
50% RABATU



Stoik z pokrywką
1,1 L

~~29,98 zł~~

Cena bez znaczków

14,99 zł

Cena ze znaczkami
50% RABATU

Luminarc

KEEP'N'BOX

Pojemniki Keep'n'box marki **Luminarc** wykonane są z hartowanego szkła (nie dotyczy stoików i dzbanka), a pokrywki z tworzywa sztucznego. Szkło hartowane zapewnia zwiększoną odporność na działanie wysokich temperatur oraz na uszkodzenia mechaniczne.

Pojemniki wraz z pokrywkami (oprócz stoików i dzbanka) można bezpiecznie używać w temperaturach od -20°C do $+110^{\circ}\text{C}$, a zatem nadają się zarówno do zamrażania jak i podgrzewania dań w kuchence mikrofalowej. (UWAGA! przy stosowaniu w mikrofalach należy uchylić pokrywkę).

Pojemniki Keep'n'box są niezwykle funkcjonalne. Można w nich zabrać jedzenie do pracy i podgrzać je w mikrofalach. Doskonale sprawdzają się także do przechowywania żywności w lodówce.

Szkło jest materiałem higienicznym, nie przyjmuje zapachów, nie przebarwia się. Jest niezwykle łatwe w czyszczeniu, można je także myć w zmywarce.



Zalety produktu



Wysoka odporność szkła na szok termiczny. Pojemnik wraz z pokrywką można bezpiecznie stosować w temperaturach od -20°C do $+110^{\circ}\text{C}$ (nie dotyczy stoików i dzbanków)



Szkło jest higieniczne, w 100% bezpieczne w kontakcie z żywnością



Szkło hartowane o zwiększonej odporności na działanie wysokich temperatur i uszkodzenia mechaniczne (nie dotyczy stoików i dzbanków)



Pojemniki wraz z pokrywkami można myć w zmywarce do naczyń



Produkt łatwy w przechowywaniu, można bezpiecznie piętrować produkty



Jak wziąć udział w programie?



1

Zrób zakupy
w sklepie w okresie
6.07–11.09.2020 r.

2

Za każde wydane
30 zł otrzymasz
1 naklejkę*

3

Zbierz 5 naklejek
i przyklej na kuponie
rabatowym

4

Oddaj kupon przy
kasie i kup wybrany
produkt z rabatem.
5 naklejek = rabat 50%

5

Szczegółowy regulamin promocji
dostępny jest na stronie
www.leclerc.pl
oraz w wybranych sklepach

* Z akcji wyłączone jest zakupy napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych, produktów leczniczych, preparatów do początkowego żywienia niemowląt, przedmiotów do karmienia niemowląt, doładowań telefonicznych pre-paid, starterów telefonicznych pre-paid. Jeżeli zakup będzie obejmował produkty, o których mowa powyżej, ich wartość zostanie odjęta od łącznej wartości zakupionych produktów objętych danym dowodem zakupu i na tej podstawie zostanie wydana odpowiednia ilość naklejek.



RABAT
50%

5

4

3

2

1

RABAT
50%

5

4

3

2

1

RABAT
50%

5

4

3

2

1

RABAT
50%

5

4

3

2

1

RABAT
50%

5

4

3

2

1

Załącznik nr 3 do Akcji Luminarc Keep'n box– wzór znaczka



Lista sklepów – Akcja Luminarc Keep'n box

1. BEŁCHATÓW Adres: ul. Staszica 20, 97-400 Bełchatów
2. CHORZÓW Adres: ul. Żołnierzy Września 22; 41-500 Chorzów
3. ELBLĄG Adres: ul. Żeromskiego 2, 82-300 Elbląg
4. GDAŃSK Adres: ul. Obrońców Wybrzeża 1, 80-398 Gdańsk
5. GLIWICE I Adres: ul. Tarnogórska 19, 44-102 Gliwice
6. GLIWICE II Adres : ul. Rybnicka 148, 44-102 Gliwice
7. JAROSŁAW, Adres: ul. Sikorskiego 2a, 37-500 Jarosław
8. KALISZ Adres: ul Górnośląska 82; 62-800 Kalisz
9. KATOWICE Adres: ul. Gen. W. Jankego 15d, 40-615 Katowice
10. KĘDZIERZYN-KOŹLE Adres: ul. Jana Pawła II 30; 47-220 Kędzierzyn Koźle
11. KŁODZKO Adres: ul. Dusznicka 1a, 57-300 Kłodzko
12. KONIN Adres: ul. Przyjaźni 4; 62-510 Konin
13. LUBLIN I Adres: ul Tomasz Zana 19, 20-601 Lublin
14. LUBLIN II Adres: ul Turystyczna 1, 20-207 Lublin
15. ŁÓDŹ Adres: ul. Inflancka 45, 91-852 Łódź
16. MALBORK Adres: ul. Sikorskiego 2; 82-200 Malbork
17. MIELEC Adres : ul. Powstańców Warszawy 4, 39-300 Mielec
18. OLEŚNICA Adres: ul. S. Moniuszki 69, 56-400 Oleśnica
19. OSTROWIEC Adres: ul. 11 listopada 6, 27-400 Ostrowiec Świętokrzyski
20. OSTRÓW WIELKOPOLSKI Adres: ul. Limanowskiego 8; 63-400 Ostrów Wielkopolski
21. POZNAŃ Adres: ul. Winklera 1, 60-246 Poznań
22. RACIBÓRZ Adres: ul. Opawska 45, 47-400 Racibórz
23. RZESZÓW Adres: ul. Rejtana 69; 35-959 Rzeszów
24. SŁUPSK Adres: Szczecińska 36k, 76-200 Słupsk
25. SOSNOWIEC Adres: ul. Braci Mieroszewskich 2a; 41-200 Sosnowiec
26. STAŁOWA WOLA Adres: ul. Niezłomnych 70, 37-450 Stalowa Wola
27. SZCZECIN Adres: ul. Rostocka 15; 71-787 Szczecin
28. ŚREM Adres: ul. Kolejowa 1a; 63-100 Śrem
29. TORUŃ Adres: ul. Łyskowskiego 8, 87-100 Toruń
30. TYCHY Adres: ul. Budowlanych 75, 43-100 Tychy
31. WARSZAWA BIELANY Adres: ul. Aspekt 79, 01-904 Warszawa
32. WARSZAWAWŁOCHY Adres: ul. Jutrzenki 156, 02-231 Warszawa
33. WARSZAWA URSYNÓW Adres: ul. Ciszewskiego 15, 02-777 Warszawa
34. WROCŁAW Adres: ul. Zakładowa 2/4, 50-231 Wrocław
35. ZAMOŚĆ Adres: ul. Prymasa Stefana Wyszyńskiego 13, 22-400 Zamość
36. ZIELONA GÓRA Adres: ul. Wyszyńskiego 18, 65-536 Zielona Góra